

Geen communie zonder

«Nooit spendeerden ouders zoveel geld aan communies als nu.» Zo klinkt het middenin het communieseizoen bij de (allesbehalve klagende) middenstand. «Voor bij de eerste communicantjes moeten de feesten niet onderdoen voor trouwfeesten. Clowns, communielijsten en thuishokks die meer dan een jaar op voorhand moeten worden gereserveerd: het hoort er allemaal bij.» Een kostelijk overzicht.

STEFAN VANDERSTRAETEN

FEESTMAALTIJD «NU AL RESERVATIES VOOR 2012»

«Voor de meeste eerste communicantjes is het feest tegenwoordig even uitgebreid als bij een trouwfeest», zegt Peggy Callens van Cook@Home. Als thuishokkin – die in de keuken van het feestvarkentje aan de slag gaat – wordt zij tegenwoordig platgebeld voor communiefeesten. «Nu al ben ik bijna volgeboekt voor het communieseizoen van 2012 en ik verwacht stilaan de eerste reservatie voor 2013. Zo hard lopen de ouders tegenwoordig van stapel.» Die ouders bestellen bij Peggy (naast het menu van 50 tot 70 euro per persoon) haast altijd ook 'bediening aan tafel'. «Dan breng ik zelf één of meerdere obers mee zodat de ouders van de communicant de hele middag zorgeloos aan de feesttafel kunnen blijven zitten. Als ze willen – en meestal willen ze dat – doen we zelfs de afwas. Opvallend is dat voor het communicantje zelf ook steeds vaker zijn lievelingsgerecht wordt gevraagd. Terwijl de volwassenen kreeft geserveerd krijgen, krijgt hij/zij pakweg balletjes in tomatensaus. Het kind is die dag dé ster. Ik ben de laatste tijd nog maar zelden op communiefeesten beland waar ook geen clown of springkasteel was ingehuurd.» Dat het communicantje méér dan ooit centraal staat, bevestigen ze bij restaurant Den Notendijk in Dendermonde. Daar organiseren ze tijdens de mei-maand heuse communiedagen, vaak voor 30 communicantjes (en hun familie) tegelijk. «Voor de communicantjes is er de hele dag entertainment met clowns, goochelaars en een kinder-dj. De kinderen zitten alleen maar aan tafel om te eten. De rest van de tijd worden ze geamuseerd. En terecht: het is hún dag, niet de dag van de ouders en van de familie.» En ook de prijs – vanaf 65 euro per persoon – is duidelijk geen bezwaar. «Al eind oktober vorig jaar was alles voor deze periode volgeboekt. En volgend jaar zal dat niet anders zijn.»

CADEAULIJST

«ZELFS IPAD VOOR 6-JARIGE»
Vergeet de vulpen en de fiets. Ietwat communicantje neemt tegenwoordig

Op onze vraag reikende een gemiddeld Vlaams gezin (met tweeverdieners) even uit wat zij op 29 mei voor hun eerste communicantje uitgeven.

| | |
|--------------------------|------------|
| Feest op restaurant | 1.200 euro |
| Fotoboeken | |
| communicantjes | 400 euro |
| Outfit communicant | 300 euro |
| Outfit ouders en familie | 900 euro |



Communicantjes worden tegenwoordig even fijn uitgedost als minbruidjes. Foto's PW en Thinkstock

- ✓ cadeaulijst
- ✓ fotoboek
- ✓ thuishokk
- ✓ aandenken
- ✓ clown...



Fotograaf Yves Van Poucke ziet maar één regel. «Als zo'n communicantje content is, zijn ook de ouders dat.»



Vergeet de chocolaatjes, vriendjes en gasten van het feest krijgen nu gepersonaliseerde snoep, belienblaazer, Lego of meetlatje.

alleen maar genoeg met een zelfuitgekozen 'communielijst' bij een speelgoedketens. «Zo'n lijst bestaat al enkele jaren, maar dit communieseizoen is die echt doorgebroken», klinkt het zowel bij speelgoedketen Fun als bij concurrent DreamLand. «Naast klassiekers als Lego, Playmobil en de trampoline zijn veelgevraagde geschenken van eerste communicantjes dit jaar de 3DS (nieuwste draagbare spelcomputer van Nintendo, red.), de iPad en gsm-toestellen», zegt Bart Coeman van Fun. «Het totaalbedrag

van de gemiddelde communielijst bedraagt 350 euro en wordt in 95% van de gevallen helemaal 'opgekocht' door familie en kennissen van het communicantje.»

Al doen Fun en DreamLand zelf ook aardig hun best met korting, prepartickets en geschenken voor zij die een communielijst openen. Is het toch allemaal niet wat te? «Dit is nu eenmaal de tijdsgeest. De meeste communiefeesten zijn tegenwoordig halve trouwfeesten», aldus Bart Coeman van Fun. «Bovendien is zo'n lijst veel makkelijker voor onze klanten. Vroeger kregen communicantjes op hun feest twee, soms drie keer hetzelfde cadeau. Waardoor die ouders hier nadien schoorvoetend kwamen vragen of ze mochten ruilen. Met zo'n communielijst is dat probleem voortaan onmogelijk.»



DE 7-JARIGE MILAN SPELT OP ZEKER, MET EEN OUTFIT VOOR ALS HET REGENT

FOTOBOEK «MET FAVORIETE SPEELTJE, HUIDIER OF VOETBALCLUB»

Zoals bij elk huwelijk een trouwalbum hoort is nu een communieboek dé hype. Daarin niet de foto's van de viering in de kerk, maar wel die van een sessie bij een professionele fotograaf, die vaak al een halfjaar op voorhand geboekt moet worden en volgens Fotostudio Yves in Wieze gemiddeld 250 euro kost. Communieboek en -prentjes inbegrepen. «En op al die foto's zijn 'los' en 'informeel' tegenwoordig de codewoorden», zegt fotograaf Yves Van Poucke. «Foto's van een communicantje op een kerkstoel zijn definitief verleden tijd. Ik fotografeer alle communicantjes met hun favoriete speeltje of huisdier. Of zelfs met het logo van hun favoriete voetbalploeg. Dat vindt zo'n manneke geweldig, dat ik op de achtergrond het embleem van Anderlecht fotoshop of een Playmobilpaardje dat ik even groot maak als hijzelf. En als zo'n communicantje content is, zijn ook de ouders dat.» Vraag blijft wat zo'n communieboek nog met de eigenlijke communie te maken heeft? «De meeste ouders motiveren het als een herinnering voor later. Als iets waar hun kind 10, 20 jaar later nog met plezier een blik in werpt. Precies omdat het foto's zijn met het favoriete speelgoed of huisdier van toen. En niet met het 'kerkstoeltje van toen'.»

Kaatje De Swert van geschenkenwinkel 't Katoeke in Merchtem. «Voor de communicantjes zijn chocoladesuikertjes passé. Tegenwoordig kiezen hun ouders voor kauwgom, chips, chocolade of een flesje bier of wijn met daarop een 'gepersonaliseerde' wikkelt met de naam van het communicantje en de datum van het feest. Ook Legoventjes, met daarin de naam van het feestvarkentje gegraveerd, worden tegenwoordig veel besteld. Zulke aandenken kosten tot 6 euro per stuk. Dat vind ik persoonlijk al veel, maar de ouders betalen dat met de glimlach.»

OUTFIT

«AL STORMLOOP IN JANUARI»
Geen communicantje zonder splinter-nieuwe outfit. «Maar dan moet men er tegenwoordig zeer snel bij zijn», klinkt het bij speciaalzaak Cappellini in Asse. «Wie nu zijn communicantje nog moet uitslossen is hopeloos te laat. Er hangt niets meer in de rekken. Tegenwoordig begint de stormloop op de outfit al rond 15 januari, wellicht omdat de ouders elkaar opjutten. Gevolg: tegen eind februari is de collectie zogoed als opgekocht. Hoeveel de ouders dan gemiddeld uitgeven? Per ensemble makkelijk 300 tot 350 euro. Sommigen, maar dat is uitzonderlijk, kiezen voor een dubbele outfit: één voor als de zon schijnt op de dag van de communie en één voor als het regent. De huid

AANDENKEN
«V AANBODOM CHIPS EN BIER»